

## 企業の価値創造を高める為の 「従業員意識調査」のご提案

### ご提案内容

1. 従業員意識調査のメリット
2. スケジュール
3. 当社独自の質問項目
4. 調査方法
5. 分析方法
6. 社名公表をご承諾頂いた企業様ご紹介
7. 暖かいお客様からのお声
8. 費用について

## ごあいさつ

貴社ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

さて、現在企業を取り巻く環境は益々不確実性を増し、新たな価値を創造する経営のしくみ作りに向けて、迅速に取り組まなければならない環境にあります。企業が継続的に成長し続けるためには、従業員一人ひとりが「働きがい」を感じながら、自己の能力や可能性を最大限に活かすことが出来る組織の風土づくりが必要です。従業員が、「やりがい」を求める時代において、「働きがいの源泉」がどこにあるかを継続的に把握し、経営戦略に取り入れていくことが有効です。その有効な手段として、現在「従業員意識調査」が注目されています。

顧客満足を考えるキーワードとして「真実の瞬間」(MOT = Moments of Truth)があります。お客様が満足を決定するのは、従業員とお客様の接点(真実の瞬間)であるという考え方です。お客様が担当者に良い印象を持てばお客様の満足度は高まり、悪い印象を持てば不満となり、一人の従業員に対する印象が、企業全体に対しての印象になります。お客様に最高の満足を提供できる従業員は、その会社の従業員として満足している。つまり、「満足している従業員だからこそ、お客様に最高の満足を提供できる」と考えます。

当社もお客様に最高の満足を提供していく企業でありたい、またそういう企業のお役に立ちたいという熱い思いから、**MOTMOT**ドットコムを社名にいたしました。

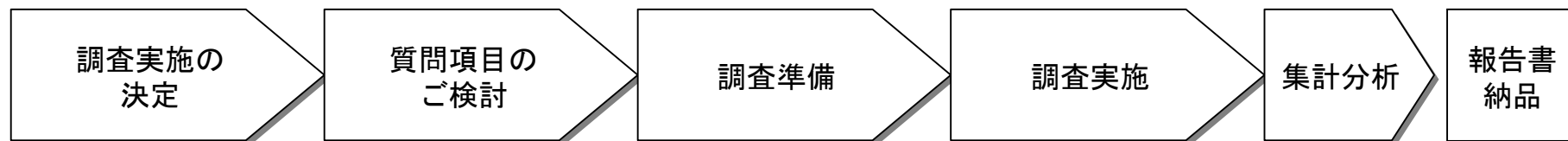
どうぞ、組織力強化に向けた取り組みとして、是非お役に立ちたいと思いますので、何卒、ご検討頂き、ご採用賜りますようお願い申し上げます。

株式会社**MOTMOT**ドットコム  
代表取締役 白崎 由美

# 1. 従業員意識調査のメリット

- ビジョン・経営方針の徹底が出来る
  - 組織が目指す、理想的な姿(従業員重視)を明らかにすることが出来る。
  - 目標の設定ができ、意識改革のきっかけになる。
  - 従業員への浸透度(理解・納得・実行)が分かる。
- 問題点を把握できる
  - 会社(組織)の強み・弱みが明確になる。
  - マネジメントの状態が把握できる。
  - 定点観測により、変化をいち早く知ることが出来る。
- 原因を分析できる
  - 匿名調査のため、本音の意見を収集できる。
  - 原因の仮説を立て、その検証が出来る。
- 効果的な対策が実施できる
  - 対策の優先順位が分かる。
  - 経営層への提案の根拠に活用できる。
  - 教育・研修計画の立案に活用できる。
  - 現場が知っている対策を引き出すことが出来る。
  - 定点観測により、対策の効果が確認出来る。

## 2. スケジュール



			7日間	14日間（延長無料）	10日間
お客様	ご契約の締結 対象従業員数 調査名称のお知らせ	質問項目の加工・修正	Web調査画面の確認 とテスト入力	調査実施の社内通知 回答状況の確認 紙ベース調査票の配付	
弊社	ご契約書の送付 当社オリジナル質問 項目の送付 （メール添付）	質問項目の加工・修正 のご相談に対応	Web調査画面の作成 紙ベース調査票の作成 修正への対応	回答済み調査票の回収	データベース入力作業 集計・分析 製本・納品
送付物	お見積書 ご契約書 質問項目		紙ベース調査票		調査報告書 CD-ROM 紙ベース調査票受領書 ご請求書

※注意：上記スケジュールはあくまでも目安です。  
紙ベース調査票の枚数に応じて、データベース入力作業の日数がかかります。

### 3. 当社独自の質問項目

- 当社独自の質問項目を65問を用意しております。
- 10年以上にわたる調査経験に基づき、時代に合った質問項目に改良を重ねて、ご提供させて頂いております。
- 質問項目の特徴として、自由に加工ができ目的にあった自社独自の調査が可能です。
  - 例) 社員満足度調査
  - コンプライアンス調査
  - リーダーシップ意識調査
  - 社内アンケート
- 調査分野は8分野を基本にしています。
  1. 経営の方向性について
  2. 直属の上司について
  3. 仕事（担当職務）について
  4. コミュニケーションについて
  5. 能力向上について
  6. 職場環境や福利厚生について
  7. 人事制度について
  8. 総合評価
- 質問項目は清家彰敏氏により監修されています。

清家彰敏氏  
日本経営品質学会理事  
富山大学経済学部教授  
文部科学省 科学技術政策研究所 客員研究員  
名古屋大学大学院講師  
北京大学中国中小企業研究中心顧問  
財務省財務総合政策研究所特別研究官
- 初回調査時のみ質問項目のご購入が必須です。  
税込み31,500円
- 質問項目のみのご購入も可能です。

## 4. 調査方法

- インターネット調査  
会社共通のユーザー名、パスワードにより、調査を実施いたしますので、完全な匿名調査が可能です。

- 紙ベース調査票（マークシート）による調査  
A4（またはA3）サイズの用紙でマークシート入力方式ですから簡単に記入できます。

◆ 個人情報の取り扱いについて  
このアンケートの内容および個人情報は、調査に対する質問・意見への回答および調査報告書を作成するために利用するため、個人を特定しません。なお取り扱いは、委託業者である株式会社MOTMOTドットコムと秘密保持契約を結び、第三者に開示、漏洩することのないよう厳重に管理します。

◆ 「あなた自身」についてご回答下さい。  
該当する○マークを1つだけ選択し、完全に塗りつぶして●にしてください。  
マークを塗りつぶした後で修正するときは、完全に消してください。

【あなたの性別】      【あなたの年齢】      【あなたの組織】

男性                       10～20代                       ○○部

女性                       30代                               ○○本部

                              40代                               ○○工場

                              50代                               ○○工場

【あなたの職位】                       管理職                       ○○工場

監督職                       ○○工場

一般職                       ○○工場

◆ すべての設問に回答してください。（裏面もあります）  
自分の高得点に最も近い○マークを1つだけ選択し、完全に塗りつぶして●にしてください。  
自由記入欄は欄内にてご記入下さいませようお願ひ申し上げます。

【経営の方向性について】（1つだけ）

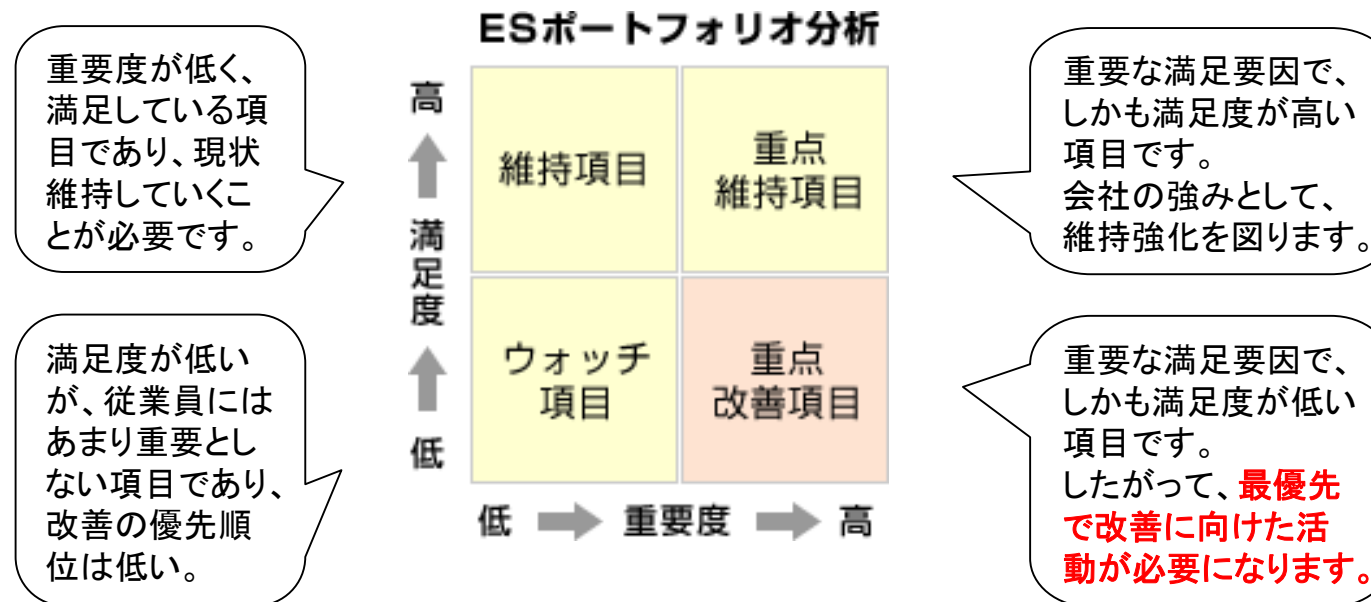
	非常に 思わ ない	思 わ な い	思 わ な い	思 わ な い	思 わ な い	思 わ な い	思 わ な い	思 わ な い	思 わ な い	思 わ な い
Q01 サンプルのため質問項目を表示していません										
Q02 サンプルのため質問項目を表示していません										
Q03 サンプルのため質問項目を表示していません										
Q04 サンプルのため質問項目を表示していません										
Q05 サンプルのため質問項目を表示していません										
Q06 サンプルのため質問項目を表示していません										
Q07 ○○について、ご意見をお書き下さい										

## 5. 分析方法（1）

満足要因の抽出ができ、**強み・弱みが明確になる！**

### ■ ESポートフォリオ分析 Portfolio analysis

従業員のやる気や生産性に大きく影響を与える満足・不満足要因を分析いたします。  
不満である項目全てに対策をとることは中々できません。本来なら全てに対策を取れば良いのですが、費用や時間など問題もあり不可能です。  
そこで必要になるのが、重点化です。重点化（重要度）は質問項目と総合評価の相関係数で算出いたします。  
満足要因は、組織の強みであり、不満足要因は、重点改善項目となります。  
統計上信頼性のため20件以上の回答データが必要です。（分析対象＝所属組織と全体）



## 5. 分析方法（2）

同業他社との比較分析ができ、課題が明確になる！

### ■ 他社比較分析 Others

製造業・卸小売業・サービス業・建設業・情報関連業・全業種の当社における業界平均やベスト企業との比較分析をいたします。各業種200社以上のサンプルを保有しています。総合評価の満足度が一番高い企業をベスト企業と位置づけています。

### ■ その他の分析方法

総合評価分析 Summary

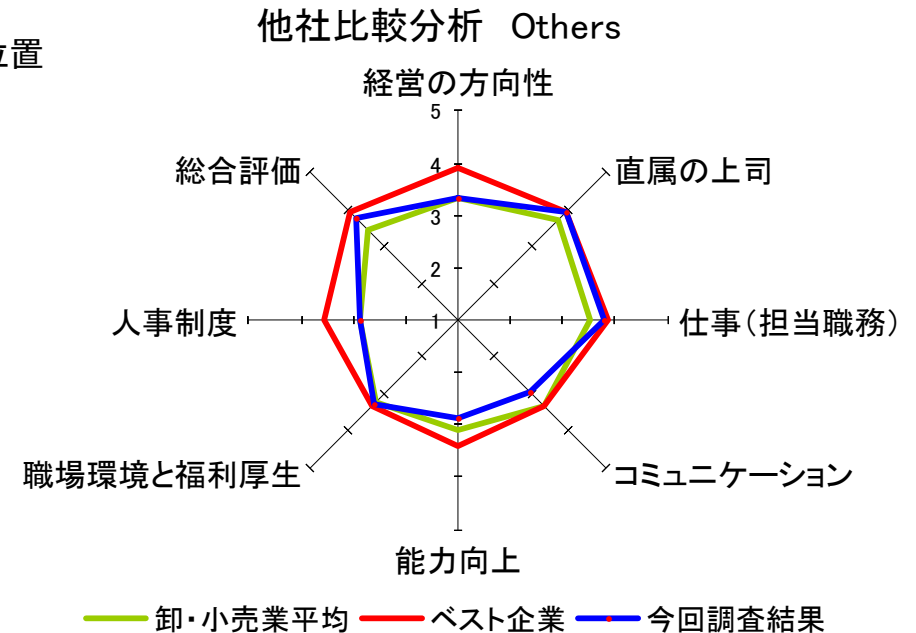
部門別・質問項目別分析 Question

インデックス分析 Index analysis

ロイヤルティ従業員分析 Loyalty analysis

年度比較分析 Comparison

従業員の生の声 Comment



## 6. 社名公表をご承諾頂いた企業様ご紹介

平成23年末  
敬称略順不同

- (株)アドヴァンスト・ソフト・エンジニアリング
- アルテマイスター有限会社
- アンリツ株式会社
- いすゞシステムサービス株式会社
- E X-サービス株式会社
- 株式会社エクセル
- エスペック株式会社
- 株式会社エッチ・ケー・エス
- パナソニックビジネスシステムズ株式会社
- 大阪ガスオートサービス株式会社
- 尾瀬林業株式会社
- オムロンアミューズメント株式会社
- 株式会社きもと
- 株式会社金沢エンジニアリングシステムズ
- 京都生活協同組合
- 株式会社建通新聞社
- コカ・コーライーストジャパンプロダクツ株式会社
- 株式会社ゴーランドカンパニー
- 株式会社サーラコーポレーション
- サラヤ株式会社
- JA全農（全国農業協同組合連合会）
- 株式会社シーズ・ラボ
- 株式会社システムサポート
- 生活協同組合連合会コープ北陸事業連合
- 創研情報株式会社
- 株式会社ソルクシーズ
- 株式会社損保ジャパン代理店サポート
- 株式会社東洋
- 株式会社タカインフォテクノ
- 株式会社タカギ
- 宝印刷株式会社
- 竹野株式会社
- 株式会社デイトナ
- 株式会社デンソークリエイト
- 東京電力株式会社
- 東電環境エンジニアリング株式会社
- 藤間公認会計士税理士事務所
- トッパン・フォームズ関西株式会社
- 富山県生活協同組合
- デンソーテクノ株式会社
- 株式会社ナカネ
- 長野都市ガス株式会社
- 西精工株式会社
- 日華化学株式会社
- 日新イオン機器株式会社
- 日油技研工業株式会社
- 株式会社日本コンラックス
- 日本ドレーク・ビーム・モリン株式会社
- 株式会社パナホーム滋賀
- 株式会社ハリマビシステム
- 社会福祉法人ひまわり会
- 社会福祉法人ひまわりの会
- ビューローベリタスジャパン株式会社
- 株式会社フォーワテック・ジャパン
- 株式会社フジミンコーポレーテッド
- 富士フレーバー株式会社
- 武州ガス株式会社
- プライミクス株式会社
- ブラザー工業株式会社
- ブラザー健康保険組合本部
- ブルーベル・ジャパン株式会社
- フレゼニウスカービジャパン株式会社
- 株式会社プレナス
- プロテウスサイエンス株式会社
- 株式会社文英堂
- 松村物産株式会社
- 株式会社ポッカコーポレーション
- 株式会社丸本
- 明豊ファシリティワークス株式会社
- 三重四日市農業協同組合
- 株式会社ミカサ
- 株式会社モスフードサービス
- 弥生株式会社
- YKKビジネスサポート株式会社
- レーザーテック株式会社
- 株式会社ワコム

## 7. 暖かいお客様からのお声

### お客様からのご意見・ご感想の一部

#### ■ 機械製造販売 従業員数 約3,400人

過去の貴社とのやりとりにおいて、**迅速な対応**をして頂けることから、私どもの満足度は非常に高いものとなっています。今回も、アンケート回答者が回答しやすくなるよう、WEB設計について、変更をお願いしましたが、私どもの期待を裏切ることなく、**迅速にご対応**いただきました。調査中のサンプル推移のレポートや、調査結果分析についても、いろいろとお願いをしましたが、こちらにも**迅速にご対応**頂きました。

#### ■ 事務機卸小売 従業員数 約200名

当社では、毎年従業員満足度調査を実施しています。始めたのは95年からです。会社の方針でもあります。（こちらを選んだのは）**価格が安い**ことです。コンサルタント会社をお願いしてみたら2百万位円かかるといわれ、あきらめかけていましたが、以前、メールをいただいていたのを思いだし利用させていただきました。実際に利用しての感想ですが、大変迅速にこちらの変更依頼についても対応して頂き助かりました。**大変満足**しています。

#### ■ コンサルタント会社 従業員数 約20名

先日分析結果を頂戴しましたが、**的確な分析**であり、私の予想通りの結果がでておりました。この結果を経営改善に役立たせていただきます。ネットで貴社のことを知りましたが、MOTMOT社とは変わった社名だと思っておりました。サウスウエスト航空のカールソン元社長のおっしゃった「Moment of Truth」から来ていることを知り、含蓄深い社名であると思った次第です。

## 8. 費用について

※税別表示です

- 質問項目 当社独自の質問項目65問 30,000円。 初回調査時にご購入が必須となります。
- 調査費用 基本費用 データ収集費用+分析報告書費用

Web調査	従業員数	200人未満	500人未満	2,000人未満	2,000人以上
	データ収集費用※ <sup>1</sup>	50,000円	80,000円	100,000円	従業員数×50円
	分析報告書費用※ <sup>2</sup>	60,000円			

※<sup>1</sup> 質問数が合計66問より、追加の質問数1問あたり2,000円の追加料金がかかります。

※<sup>2</sup> 分析する組織数が33部門を超える場合には別途ご相談ください。(分析は全体を含めて3階層までです。)

紙アンケート調査※ <sup>3</sup>	入力件数※ <sup>4</sup>	200件未満	300件未満	400件未満	401件以上100件毎
	入力作業費用	20,000円	30,000円	40,000円	+10,000円
	当社オリジナル調査票 一部 90円				

※<sup>3</sup> 紙によるアンケート調査票を利用した場合は、基本料金の上に上記入力作業費用と当社オリジナル調査票90円×必要部数が必要となります。

※<sup>4</sup> お見積り時と入力件数が違った場合、調査終了後のご請求時に実際の入力件数によりご精算いたします。

- オプション フィードバック・ミーティングをご希望される場合は別途費用で承ります。  
フィードバック・ミーティング資料。分析報告書の説明と活用方法・質疑応答2時間程度。